

Navarra Music ha asesorado a 120 artistas, sellos y festivales

• Esta semana participa en la feria de la industria musical de Bilbao BIME, en la que se presentarán Katanga Dub y Edu Errea Band

Efe. Pamplona

La ventanilla de atención de Navarra Music Commission, gestionada por la empresa pública NICDO, ha asesorado desde su apertura el pasado 3 de mayo a 120 artistas, sellos, festivales, entidades culturales, grupos y salas, en su mayoría por cuestiones laborales y fiscales y estrategia de promoción y comunicación.

Los datos los ofreció ayer la consejera de Cultura, Rebeca Esnaola. Junto a los 120 asesoramientos, ha celebrado las jornadas formativas *Claves para desarrollar, gestionar y promocionar un proyecto musical* y para 2023 está previsto repetir las y desarrollar además un taller específico con los máximos representantes de la Asociación de Intérpretes y Ejecutantes (AIE), que gestionan unos derechos complementarios a los de autor, y con la Sociedad General de Autores de España (SGAE).

La oficina trabaja junto con los programadores y programadoras integrados en la Red de Teatros de Navarra —de esta forma 30 bandas presentaron sus propuestas— y ha establecido una línea de colaboración con el Archivo Real y General de Navarra para desarrollar el Archivo de la Música y las Artes Escénicas de Navarra. Su actividad incluye la primera edición de las jornadas de música electrónica Horma, un ciclo de NICDO y Navarra Música los días 19, 25 y 26 de noviembre en el Planetario y Baluarte.

En el futuro inmediato figura la presencia de Navarra en BIME Bilbao, la feria internacional de la industria musical que se celebra entre mañana y el viernes. Las dos bandas que representarán este año a la Comunidad foral son Katanga Dub y Edu Errea Band. También estarán presentes otras propuestas navarras como *Reflejos*, del grupo Suakai.

