

Fotografía



Detalle de un bosque nevado en el Pirineo.

GORKA BEUNZA

FRASES

Gorka Beunza

FOTÓGRAFO

"A través de la cámara puedo encontrar belleza en todo lo que observo y no quiero perdermelo"

go encuentras una conexión. En este caso, conecté con la melancolía, con esa parte etérea". A partir de ese momento, comenzó a investigar el significado del color blanco tanto para él como para otras personas y descubrió que detrás de la nieve o la niebla hay una lección de vida. "A veces, con las fotografías, consigo viajar por mis emociones pasadas y conectarlas con las emociones de ahora. Y tiene que ser así, porque la fotografía también es emoción. Para hacer algo bien, te tiene que remover por dentro".

Proceso de trabajo

Aunque puedan parecer fotografías en blanco y negro, el artista ha respetado las tonalidades que le brindó el paisaje en cada momento, esos colores pardos y oscuros que combinan con la luminosidad del blanco al que Beunza se acerca desde la sutileza del paisaje y los conceptos de lo leve y lo pesado. Este color también le lleva a reflexionar sobre conceptos como la física cuántica y la teoría de probabilidades. El fotógrafo conecta esta idea con la del Tarot, en la que el blanco representa todas las probabilidades de la creación, pero también se nutre de referentes literarios y filosóficos como Friedrich Nietzsche o Milan Kundera. "Cuando nieva en el valle, hay

otro sonido. Tiene un efecto sedante en la zona. Invita a la contemplación e introspección tranquila. Si la nieve se prolonga en el tiempo, se va desdibujando el paisaje y su efecto va cambiando a los espectadores, los va diluyendo. La sensación producida coincide con la figura del Tarot llamada "El loco".

Las fotografías destacan por el protagonismo del blanco, para lo que el artista ha jugado con los contrastes, pero sin trucos ni tratamientos llamativos ya que su proceso de trabajo pasa por una edición básica, incluso tradicional. "Me parece que hay que mantener el instante en el que se ha sacado la fotografía. Es la esencia. Intento editar lo menos posible, trabajo como si fuera un revelado antiguo. Intento no alterar el color y así se puede descubrir que el ambiente monocolor del invierno está lleno de matices en el bosque, incluso en las copas de los árboles".

Tras diez años en la sombra artística, Gorka Beunza regresa a las exposiciones y prepara la edición de un fotolibro titulado *Brecha* que trata sobre las emociones humanas. "Dejé todo por hastío del mundo del arte. Estaba quemado, desanimado y fue una pataleta. Me alejé de exposiciones, de becas y ayudas, de todo. Pero este periodo de bajón me ha servido para reafirmarme y darme cuenta que hacer exposiciones depende del sentimiento de cada uno y como te lo creas. Mi filosofía es la diversificación. A través de la cámara puedo encontrar belleza en todo lo que observo. Y eso abarca mucho como para querer perdermelo".

■ "Blanco" Hotel Maisonnave (c/Nueva). Hasta el 26 de marzo. Horario del hotel.



Detalles de color en una de las fotografías de la muestra. GORKA BEUNZA



Paula Noya cierra el taller.

La divulgación de la ciencia, en un taller en el Planetario

• Lo impartirán hoy cinco especialistas de las sociedades públicas de Navarra y estará abierto al público en general

DN. Pamplona

Cinco especialistas procedentes de distintas áreas científico-tecnológicas de las sociedades públicas de Navarra (NSP) impartirán hoy el I Taller de Divulgación de Ciencia y Tecnología, que tendrá lugar en Planetario de 10 a 1330 horas y que tiene como objetivo compartir buenas prácticas y crear un espacio para intercambiar experiencias en el ámbito de la divulgación social de la ciencia y la tecnología.

Abierto a todo el público, la presentación de esta primera edición correrá a cargo de Pablo Roncal -director general de Comunicación y Relaciones Institucionales de Gobierno de Navarra-. A continuación, Ainhoa Remírez -jefa del Área de Infraestructuras de Telecomunicaciones de la sociedad pública Nasertic- se ocupará de "Cómo traducir la tecnología a la sociedad" mientras que Ana Valera -técnica de la sociedad pública GAN-NIK- detallará el trabajo desarrollado en Life Irekibai y explicará "Cómo llevar a cabo procesos de participación y divulgación en el marco de proyectos europeos".

Jairo Gómez -responsable de I+D+i de la sociedad pública NILSA- relatará "La gestión del conocimiento y la difusión de proyectos de investigación, desarrollo e innovación"; Natalia Bellostas -recientemente nombrada directora gerente de la sociedad pública INTIA- ofrecerá la visión de su empresa en la "Difusión y transferencia de los resultados de investigación"; y Javier Armentia -director del Planetario, integrado en la sociedad pública NICDO, astrofísico y divulgador científico- cerrará el bloque de charlas con su ponencia "Cómo llegar con la ciencia a los medios y a la gente". El taller finalizará con la intervención de Paula Noya, directora de Cooperación Tecnológica y Excelencia de ADI-TECH, quien tratará sobre "La divulgación en el sector público".

El taller es gratuito y está abierto al público en general.

Navartur superó los 44.000 visitantes, un 11% más que en 2019

Los organizadores aseguran que han destacado los nuevos destinos como Costa Brava o Nueva Aquitania

DN Pamplona

La XVª edición de la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra Navartur, celebrada la pasada semana, cerró con más de 44.000 visitantes, un 11 % más que en 2019, un "éxito" celebrado por organizadores, como por los promotores de destinos y las empresas participantes. Así lo indican en una nota los organizadores, que indican que en esta edición han destacado nuevos destinos como Costa Brava, las Regiones de Oporto y Norte de Portugal y Nueva Aquitania en Francia, que participaron por primera vez en Navartur.

Todos esos destinos, según dicen, han despertado la curiosidad de las decenas de miles de visitantes que el fin de semana han pasado por el Baluarte. Los visi-

tantes destacaron, dice la nota, la amplia oferta de destinos y propuestas para sus viajes y el amplio programa de actividades, destacando las presentaciones de destinos, degustaciones gastronómicas y catas de vinos.

En cuanto a los destinos participantes, han resaltado la "calidad" de los visitantes de la feria, entre quienes se observa interés por informarse y descubrir nuevos destinos. Un 60 % de los visitantes reconoce que Navartur le ayuda a decidir el destino de sus próximas vacaciones.

En la agenda dirigida a los profesionales del sector, el III Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra, que se ha celebrado en el marco de Navartur, resultó igualmente un "éxito de asistencia", con la participación de casi 200 profesionales y expertos ponentes de Estados Unidos, Canadá, Irlanda, Reino Unido, Portugal y España. Una de sus novedades fue el Encuentro B2B especializado en Turismo Gastronómico, en el que participaron un total de 21 compradores internacionales.

27 FEBRERO OTSAILAK 27 20:00 | 28-29 FEBRERO OTSAILAK 28-29 18:00 / 22:00 | 1 MARZO MARTXOAK 1 17:00 | FUNDACION BALUARTE FUNDAZIOA

WEST SIDE STORY

Música de Leonard Bernstein

ENTRADAS DESDE 29 € | BALUARTE JOVEN DESDE 9 € | 19/20 TEMPORADA DENBORALDIA

