

D2



Moncho Urdiáin posa frente al pabellón Navarra Arena.

JESÚS GARZARON

“Queremos ampliar el aforo del Arena para traer eventos más relevantes”

Moncho Urdiáin Director del Navarra Arena

Hoy se cumplen cinco años de la primera apertura del pabellón deportivo y cultural. Desde entonces casi 750.000 personas lo han pisado. “No esperábamos tener tanta actividad”, admite su responsable

JESÚS RUBIO
 Pamplona

Moncho Urdiáin Esparza (Pamplona, 1977) propone una foto junto a una pantalla situada en las entrañas del Navarra Arena. No por moderna ni resultona, sino por el lema que proyecta: “Tú lo haces posible”. Cree que la frase refleja la realidad del pabellón, que hoy cumple cinco años de funcionamiento. Si el pabellón va bien, asegura, ha sido por el apoyo de muchos, dentro y fuera: la calidad del propio pabellón, el equipo, los promotores y patrocinadores, el Gobierno de Navarra,

el público... “Ese lema nos lo creemos de verdad”. Urdiáin ha dirigido el Navarra Arena desde 2018, el año de su puesta en marcha. Desde 2021 es también el gerente de NICDO, la sociedad pública que se encarga, además del Arena, de Baluarte, Planetario o el territorio de esquí de Larra-Belagua, entre otras actividades.

Hablemos de futuro. Quieren ampliar el aforo del pabellón. A más de 15.000 espectadores. Ahora tenemos un máximo de 12.000, pero cada evento tiene su aforo propio. Por ejemplo, la configuración de Sting, por ejemplo,

es de 8.000. Para llegar a esos 15.000 en determinados eventos se ha hecho un estudio prestacional con una ingeniería experta, en el que se han analizado los riesgos, cómo se moverían las personas con ese aforo... y se ha determinado que se podría alcanzar con una salida de emergencia desde la pista hasta la planta 0. Ese trámite tiene dos pasos. En mayo lo mandamos al Ayuntamiento, que la semana pasada se lo trasladó al Gobierno de Navarra. Ahora toca esperar un poco hasta que lo aprueben. **¿Esa ampliación busca eventos más importantes?**

La instalación está funcionando muy bien pero un mayor aforo nos permitirá ser más competitivos para conseguir eventos más relevantes. Cuanto más tiquets, más recaudación y más capacidad de pagar cachés más altos, los de los artistas que más lucen. **¿Alguno otro plan de futuro a la vista?**

Nuestro objetivo de gestión es dar el mayor uso posible a la instalación. Estamos analizando cómo podríamos sacar más espacios para comercializar. Pero estamos en una fase muy preliminar.

¿Y alguna mejora que desearían pero que ahora no sería posible? Somos realistas con lo que tenemos. Hay mejoras, pero nada excepcional. La instalación tiene cinco años pero estuvo antes un tiempo parada y hay algunas cosas en las que se empieza a notar. Queremos cambiar la luminaria, para ser más competitivos sobre

todo en eventos deportivos, con luces más actuales, capaces de encender y apagar más rápido y hacer más show en un evento deportivo.

El Navarra Arena parecía más deportivo que cultural y ha resultado al revés. Han celebrado 83 eventos culturales y 41 deportivos.

Cuando heredamos esta instalación, venía del Instituto Navarro del Deporte, que se encargaron de la construcción y tenían una visión muy del deporte. Al entrar nosotros, incorporamos medios e instalaciones para introducir el uso cultural. Somos una instalación multiusos y solo del deporte no podemos vivir. Veíamos que la parte cultural nos iba a dar actividad y rendimiento económico. En el mundo del deporte es complicado que muchos eventos sean rentables.

En diciembre viene una estrella internacional como Sting. ¿Es ca-



paz Navarra Arena de competir con una ciudad como Bilbao o con San Sebastián para atraer más eventos así?

Creo que sí. Debemos hacerlo y tenemos que estar convencidos. Estamos capacitados. Tenemos una gran instalación y un destino que está funcionando muy bien. Convertirnos es una sede de eventos internacionales es algo que tiene que ir de menos a más, poco a poco. Navarra Arena tiene que ir sonando para ser más competitiva. Que ahora venga Sting, que viniera Bob Dylan, Mark Knopfler, nos va a permitir que sea más sencillo tener más citas. El aumento de aforo es clave, pero también la apuesta de Gobierno de Navarra para crear en ello.

¿Para poner dinero?

En algún caso sí. Otras ciudades tienen presupuestos mayores, pero creemos que tenemos una instalación muy competitiva, y con el apoyo del público y de todas las partes, podemos ir consiguiéndolo sin poner tanto dinero como otras ciudades.

Más allá de lo cultural y deportivo, llama la atención que el mayor número de eventos, 272, son reuniones, ferias...

Tenemos el reto de dar una mayor ocupación a los días entre semana y dar rentabilidad a las instalaciones. Ahí tenemos todo el mundo empresarial, congresos, ferias... donde entendemos que el Navarra Arena tiene mucha capacidad.

¿No le hacen la competencia a Baluarte?

Como gestionamos los dos, tenemos la capacidad de ofrecer uno u otro en función de lo que proponga el cliente.

Hace cinco años, cuando comenzó a funcionar, existía desconianza hacia un pabellón que había costado 60 millones y llevaba mucho tiempo parado. ¿Han conseguido cambiar ese sentimiento?

Es verdad que cuando me propusieron el cargo, la gente no me daba la enhorabuena, sino que me decían: ¡qué marrón! Pero sí. No pensábamos que tendríamos tanta actividad. Hemos ido de menos a más, a pesar de que el comienzo fue fuerte, más de lo previsto. Las cosas han ido bien. Hemos tenido el sol de cara, por la suma de todos: la buena instalación, el equipo, los promotores, los patrocinadores que apostaron por un futuro, el Gobierno de Navarra, los medios nos han cuidado, el público ha venido, los hoteles se han adaptado a la actividad de Arena.

Esa idea la han trasladado a un lema incluso.

"Tú lo haces posible". Nos la creemos de verdad.

¿Cuál ha sido el peor momento en cinco años? ¿La pandemia quizá?

La pandemia tuvo dos caras. Fue un momento duro, cuando nos dimos cuenta de que nos pegaba de lleno, pero nos sirvió para darle la vuelta. Fuimos el primer recinto en abrir, hicimos el autocine, el Arena club, vino el ministro de Cultura a ver qué pasaba en

Pamplona... Nos sirvió para demostrar que tenemos voluntad de sacar adelante cosas. Por otro lado, ha habido situaciones de nervios, como la noche anterior a un gran evento con 10.000 personas, y la grada del frontón no salía. Las diez de la noche y no salía, las once y no salía... eran los asientos de 2.000 personas que habían pagado su entrada. Al final salió y dejamos de sudar.

¿El mejor momento?

Después de todo el trabajo previo y la tensión, ver a 10.000 personas sonriendo, como por ejemplo con la selección de balonmano, o bailando y disfrutando con C. Tangana... nos hace emocionarnos.

Si tuviera que resumir, ¿cuál diría que es la aportación del Arena a Navarra?

NICDO, si tiene un objetivo, es generar bienestar a la persona, aportar felicidad.

¿La ubicación, lejos del centro, se ha demostrado una virtud o un problema?

Es perfecta. Esta zona ha mejorado y se ha integrado con la ciudad. Hay zonas para pasear, hay vida. Y está relativamente cerca del centro. El único problema es que coincida un gran evento en el Arena con Osasuna.

Ha ocurrido alguna que otra vez.

¿Eso no se puede coordinar?

Tenemos buenas relaciones con Osasuna, somos vecinos y lo intentamos. Unas veces se puede, otras no se puede hacer nada.

¿Personalmente, cuál es el evento que más ha disfrutado?

Todos son tan especiales... En realidad, yo el evento no lo vivo. Si el Circo del Sol estuvo ocho sesiones, entre todas igual vi media hora del espectáculo. Yo vivo lo que ocurre alrededor, hablo con el promotor, el patrocinador... y disfruto. Lo vivo de una manera muy diferente al espectador.

¿En la carta a los Reyes Magos, qué evento pediría para el Arena?

Aspiramos en el mundo deportivo a eventos internacionales cuya fecha única de toda España sea Pamplona. Ofrece al navarro algo de nivel y por su atractivo va a venir gente de fuera. Y en los conciertos... me gusta casi todo tipo de música. Un artista internacional que tenga una cita en el año, y sea aquí.

No va a ser fácil.

Es complicado, pero no imposible. Hablamos con los promotores, les trasladamos nuestras ilusiones y nuestras realidades, y atendemos sus recomendaciones. Ven que seguimos las sugerencias de mejora que nos hacen. Nos dicen que en otras instalaciones no son tan proactivos. Todavía estamos en el arranque, con ganas de mejorar.

Es cierto que el pabellón todavía es nuevo, pero en unos años la tecnología habrá superado muchas cosas. ¿Podrán adaptarse?

Habrán cosas que sí, otras que no. En leds, pantallas, tecnología creo que sí. Las estructurales, accesos y demás, serán complicadas de ejecutar. Pero hoy el Navarra es una instalación envidiada en España. Quizá en el futuro nos superarán. O no.

EN FRASES

"Debemos convertirnos en sede de eventos internacionales, pero se hace poco a poco"

"En estos momentos el Navarra Arena es una instalación envidiada en toda España"

CLAVES

Moncho Urdiáin Esparza, pamplonés de 46 años, casado y sin hijos, estudió Administración y dirección de empresas en la Universidad de Navarra. Trabajó en varias empresas hasta que en 2003 entró al sector público en el departamento financiero de Navarra de Gestión para la Administración S.A. y a partir de ahí ocupó distintos puestos de dirección en diferentes empresas públicas. En NICDO participó en el proceso de privatización del Circuito de Navarra, ejerció funciones de control y dirección del Centro de Esquí de Larra Bela-gua, y desde 2018 hasta la actualidad, dirigió la puesta en marcha del pabellón Navarra Arena. Desde 2021 es el director gerente de NICDO.

CIFRAS

5

AÑOS. El 24 de septiembre de 2018 comenzaron las visitas guiadas al pabellón, que fue su primera actividad. El primer evento fue la final del Máster de pelota, cinco días después.

750.000

PERSONAS han visitado el pabellón para alguno de sus eventos.

83

EVENTOS CULTURALES se han celebrado en cinco años. El primer concierto en llenar sus 11.800 localidades fue la despedida de Berrí Txarrak.

41

EVENTOS DEPORTIVOS Incluye tres eventos internacionales, como la Kárate 1-Serie A de 2022, deporte del que se celebrará el campeonato mundial en 2024, la World Challenge de gimnasia rítmica o dos partidos de la selección española masculina de baloncesto.

"Un campeonato de gimnasia te trae 4.000 familias a Pamplona"

¿Cuál es el reto en el ámbito deportivo? ¿Diversificar el tipo de eventos?

Estamos satisfechos porque todas las federaciones nacionales ya nos conocen y las que han venido aquí quieren repetir. Nuestro objetivo es tener eventos más relevantes, si hemos hecho un campeonato de España, hacer un europeo y un mundial, como ha pasado con el kárate o la gimnasia. Queremos consolidar esas buenas relaciones para conseguir eventos de mayor categoría o de mayor impacto. Por ejemplo, es muy interesante tener el campeonato nacional base de gimnasia rítmica, que te traen

4.000 participantes con sus familias, que están en la ciudad desde el miércoles hasta el domingo. Por su repercusión es tan importante como un campeonato del mundo. Queremos combinar los dos tipos de eventos.

¿Volverán selecciones como la de baloncesto?

Volverán. De hecho, este año no lo ha hecho por un tema de agenda de Navarra Arena, no suyo. **La pelota se está consolidando.** Se ha llegado a un buen entendimiento. De las cuatro finales, manomanista, parejas, cuatro y medio y másters, hemos acordado que dos se hagan en Pamplona y dos en Bilbao. E ir rotando.



Moncho Urdiáin, en la pista del pabellón este viernes.

JESÚS GARZARÓN

"Mejor perder 300.000€ y generar 10 millones que perder 0 y generar 1"

Hablemos de números. ¿Cuántos gastos e ingresos tiene el Arena?

Tiene unos ingresos en torno a entre 1,3 y 1,5 millones, y unos gastos de 1,7 millones.

Pierden dinero entonces.

Sí. Es que hacemos actividades que pierden dinero. Un campeonato de gimnasia rítmica significa horas de trabajo y perder dinero, pero implica traer a 4.000 familias en Pamplona. Eso es generar impacto. Si hemos gastado 60 millones de los fondos públicos en una infraestructura,

nuestro objetivo es que genere lo máximo posible, más que cueste lo menos posible. Tengo dos opciones, que cueste 0 y genere un millón o que cueste 300.000 y genere 10 millones. Si perdiéramos un millón en vez de 300.000, habría que estudiar si generaría 20 millones. El impacto de NICDO en 2022 se calcula en 57 millones, la creación de 800 puestos de trabajo y 6 millones para la Administración. Estamos contentos con el apoyo de Gobierno de Navarra.