

UPN y Geroa ven intereses ocultos de EH Bildu con respecto a Sendaviva

Los regionalistas creen que desea "malvender" el parque y la formación abertzale pide que se analice "si merece la pena seguir invirtiendo" en él

EFE/DN Tudela

UPN y Geroa Bai plantearon ayer sus dudas sobre la existencia de intereses ocultos de EH Bildu respecto a Parquenasa, empresa gestora del Parque de la Naturaleza Sendaviva de Arguedas y sobre la que el grupo abertzale solicitó un informe a la Cámara de Comptos que analizase las aportaciones financieras de la empresa pública Sodena sin estudiar el impacto socioeconómico del parque.

Ambas formaciones trasladaron dichas sospechas durante una comisión parlamentaria en la que el presidente de Comptos, Ignacio Cabeza, dio cuenta del citado informe. En el mismo se concluye

que es improbable que se devuelvan los casi 80 millones en créditos concedidos por Sodena desde 2005 y se recomienda la conversión de Parquenasa en una sociedad pública. A este respecto, Comptos señala que siendo Sodena el único socio que ha aportado financiación no es razonable que no haya ostentado la mayoría del capital social. Teniendo en cuenta que, legalmente, no puede superar el 45% de participación en una empresa privada.

La postura de UPN y Geroa

La portavoz de UPN, Ana Elizalde, consideró que "se tienen que tomar medidas pero siempre con el objetivo de mantener la actividad", y mostró sus sospechas de que la intención de EH Bildu es que se publique la sociedad para después "malvender Sendaviva", porque la Ribera "no es una zona en la que tengan interés político".

Por parte de Geroa, Mikel Asiain trasladó también sus sospechas de que podría tratarse de un "análisis sesgado" e "interesado"

a solicitud de Bildu, al obviar el análisis de la gestión económica y el impacto en la zona "porque sus intereses legítimos eran otros", e instó a que se atiendan las recomendaciones de Comptos.

Sobre la cuestión planteada por Geroa, Cabeza aclaró que no pueden "auditar o valorar la gestión de una entidad privada", y que el análisis de los informes de impacto, que existe con una periodicidad anual, no se han incluido por entender que "se salía del objetivo del trabajo atendiendo a la petición parlamentaria" que se hizo.

Al respecto, cabe destacar que el impacto económico de Sendaviva en la comarca asciende a 14 millones de euros, 10 de ellos en restaurantes, alojamientos y actividades turísticas.

Las dudas de Bildu y Contigo

Planteando que no sería necesario cerrar Sendaviva, Adolfo Araiz, de EH Bildu, señaló la necesidad de convertir Parquenasa en una sociedad pública abordándose un análisis de su viabilidad para esta-



Instante de uno de los espectáculos del parque Sendaviva.

ARCHIVO

blecer "si merece la pena" seguir invirtiendo y pudiéndose llegar a un "planteamiento similar" al del circuito de Los Arcos con su venta.

La opinión de Araiz fue compartida por el portavoz de Contigo Zurekin, Miguel Garrido, quien consideró que "hay que hacer una ponderación sobre si merece la pena el impacto socioeconómico que puede tener en la zona" en relación a la inversión necesaria, y apostó por la publicación, ya que "si vamos a asumir las pérdidas tiene sentido asumir el control".

En representación del PSN, Javier Lecumberri defendió que "Sendaviva es un proyecto estratégico que da viabilidad económica muy importante a una zona que lo necesita" y destacó el valor que tie-

ne este proyecto en materia de equilibrio y cohesión territorial.

Por parte del PP, Maribel García Malo apoyó la continuidad del proyecto trasladando que ven esta situación "como una oportunidad", si bien solicitó que se haga un análisis de las "implicaciones de convertirlo en sociedad pública antes de tomar una solución" como puede ser los nuevos requerimientos que supondría en materia de personal.

Sobre la conveniencia de publicar discrepó Maitte Nosti, de Vox, quien consideró que esto podría incrementar la "dejadez" en la gestión y búsqueda de viabilidad, al tiempo que subrayó la necesidad de "incentivar pero también exigir a la parte privada".