

1,50 € Año XXVII Número 9.041

EL PERIÓDICO DE TODOS LOS NAVARROS NAFAR GUZTION EGUNKARIA

Miércoles, 20 de mayo de 2020

Diario de

consultorio **ann**

HOY, RESPUESTAS SOBRE LA FP // P14 Y 15

# Noticias



ESPECIAL FP Y EDUCACIÓN SUPERIOR

Mañana, con Diario de Noticias

Las cifras del coronavirus



|                  | NAVARRA | CONTAGIADOS     | INGRESADOS | EN UCI | ALTAS | FALLECIDOS | ESPAÑA | CONTAGIADOS | RECUPERADOS | FALLECIDOS |
|------------------|---------|-----------------|------------|--------|-------|------------|--------|-------------|-------------|------------|
| Nuevos ayer      |         | 101 (PCR +test) | 3          | 0      | 104   | 0          |        | 295 (PCR)   | -           | 83         |
| En la actualidad |         | 3.924           | 102        | 14     |       |            |        |             |             |            |
| Acumulado        |         | 8.436           | 2.048      | 136    | 4.009 | 503        |        | 232.037     | -           | 27.778     |

## SALUD AÍSLA A UNA MEDIA DE CINCO PERSONAS CERCANAS DE CADA PACIENTE QUE DA POSITIVO

● Siete enfermeras buscan a los contactos de los contagiados ● Usar  **mascarilla**  será obligatorio, probablemente desde hoy, en calles y espacios cerrados ● 15 días más de estado de  **alarma**



**NIEVES ASCUNCE**  
JEFA DEL SERVICIO DE EPIDEMIOLOGÍA

“El éxito del control es la detección precoz y el aislamiento”

### Navarra aspira a una fase 2 con criterios propios y por zonas de salud

INFORMACIÓN EN PÁGINAS 4-11 Y 20 Y 21



### Vuelve la vida al cementerio

EL CAMPOSANTO DE PAMPLONA ABRE DE NUEVO AL PÚBLICO // P32 Y 33

Madre e hija cambian las flores secas por otras frescas. Foto: Javier Bergasa

EDUCACIÓN REGULA EL INGRESO DE 3.500 DOCENTES

PÁGINA 13

EL GOBIERNO DA LUZ VERDE AL PROYECTO DE LA LEY DEL CLIMA

PÁGINA 11

COMPTOS BAJA DE 40 INFORMES REALIZADOS EN 2016 A 21 EN 2019

PÁGINAS 16 Y 17



LA DESESCALADA DE ASIER EN SU LUCHA CONTRA LA LEUCEMIA

PÁGINAS 31 Y 32



CONCIERTOS EN 'STREAMING' DESDE BALUARTE POR 1,99 EUROS

PÁGINAS 52-53

RUBÉN GARCÍA FELICITA A MIL NIÑOS EN EL CONFINAMIENTO

PÁGINA 44



9 771576 545035

# maravilla

CULTURA OCIO COMUNICACIÓN



## Diez grupos navarros ofrecerán conciertos en 'streaming' desde Baluarte

Km Zero Festival arranca mañana y se extenderá hasta el 20 de junio con el objetivo de "echar una mano" a los profesionales con actuaciones a un precio de 1,99 euros cada una y de probar nuevos formatos de difusión de la cultura

✎ Ana Oliveira Lizarribar  
📍 Unai Beroiz

**PAMPLONA** – Diez grupos navarros conforman el cartel de la primera edición del Km Zero Musik Fest, una iniciativa de actuaciones en *streaming* impulsada desde NICDO dentro del proyecto *Kingdom of Live Music*, con el apoyo de las direcciones generales de Cultura y de Turismo del Gobierno foral, con la que se pretende "tratar de echar una mano"

a esos músicos de salas, locales y bares cuyas giras y presentaciones se han visto interrumpidas a causa de la crisis sanitaria, con la consiguiente merma en sus ingresos y modos de vida. Y no solo de los intérpretes, sino también de los técnicos y de todos los gremios que intervienen en esta industria. Por eso, este certamen ofrecerá lo que mejor saben hacer estos profesionales, conciertos en directo sobre un escenario, en este caso desde el de la sala

principal de Baluarte, retransmitidos en vivo para un público que podrá seguirlos desde sus casas a partir de mañana y hasta el próximo 20 de junio por un precio de 1,99 euros por cada bolo o por un abono de 9,99 para los diez.

Cobardes (21 mayo), Iker & Alfredo Piedrafita (22 mayo), Zetak (24 mayo), Lemon y Tal (4 junio), Kai Etxaniz (5 junio), Razkin (11 junio), Gussy + Los Tripulantes (12 junio), Nahiak Nahi (18 junio), Flitter (19

junio) y El Culpio Asesino (20 junio). Este es el cartel del Km Zero Musik Fest, para el que Baluarte ha creado una nueva sala on line: la Sala Zero, desde la que se retransmitirán en directo los conciertos, que solo se podrán ver solo ese día y a esa hora (21.00). Se estrenará, así, la nueva taquilla virtual que permitirá el *pay per view* de forma fácil, segura y desde cualquier dispositivo móvil. Y sostenible, porque se trata de apoyar el mantenimiento de la música nava-

rra y de los profesionales que viven de ella, que, tal y como señaló ayer Javier Lacunza, director gerente de la sociedad pública NICDO (Navarra de Infraestructuras Culturales, Deportivas y de Ocio), "lo van a tener muy difícil para regresar pronto a actuar en las salas". Y es que, el auditorio ya se está preparando para volver a acoger eventos de teatro y espectáculos de música clásica o lírica, entre otros, pero estos no son tan complicados, "porque el público



En la imagen de la página anterior, músicos y representantes de las entidades impulsoras del Km Zero Musik Fest, ayer en el escenario principal de Baluarte, desde donde se retransmitirán los conciertos que los grupos ofrecerán en riguroso directo. En esta página, de arriba a abajo y de izquierda a derecha, Razkin, Cobardes, Nahiak Nahí y Pello Reparaz (Zetak). *Fotos: cedidas*



estará sentado y podremos organizar el aforo", como los conciertos con público de pie como es el que habitualmente sigue a estos grupos. De ahí lo de "echarles una mano", insistió Lacunza, que agradeció a la gerente del auditorio, María Antonia Rodríguez, y a las empresas técnicas que "se subieron al carro sin preguntar" de este festival de un mes que "se ha montado en 19 días" gracias a la convergencia entre agencias, sellos y artistas y al impulso de la Administración. "Para nosotros también es un aprendizaje, porque pasamos de ser un teatro a convertirnos casi en una televisión; Km Zero es una carretera que empezamos a andar y que no sabemos adónde nos llevará", agregó Lacunza, que animó al público a participar en este proyecto que irá "introduciendo elementos interactivos". "Estamos trabajando en ello", continuó, consciente de que los músicos tendrán una dura competencia con las plataformas de contenidos de ficción. No

habrá comparación posible, eso sí, "si la desescalada nos lo permite y a mediados del festival podemos ir metiendo público en la sala", con todas las medidas de seguridad implementadas.

El director general de Cultura, Iñaki Apezteguia, destacó la colaboración entre Cultura y Turismo en la continuación de la marca Reyno de la música en vivo que se inició "en la época precovid" y que "tenía que continuar". "Esta propuesta es el primer peldaño de lo que debe ser el recorrido de festivales, empresas y artistas" para la vuelta a una cierta normalidad en la cultura y, dependiendo de la respuesta del público, se podría llevar a cabo en otros ámbitos de la música, apuntó Apezteguia, que, sin embargo, matizó que habría que estudiarlo bien teniendo en cuenta la brecha digital que puede existir en otra franja de edades. Por su parte, la directora general de Turismo, Maiteena Ezkutari, apostó por la necesidad de "empezar a innovar y a promover

un consumo cercano". Y es que, en su opinión, aunque el concepto de kilómetro cero nació en el sector de la alimentación, bien puede aplicarse a otro tipo de productos, en este caso a la música de proximidad, la que ofrecen los grupos navarros.

**"UN GUSTO PODER JUNTARNOS"** En nombre de los profesionales intervinieron ayer el cantante y compositor Gussy y el responsable de la discográfica Gor, Patxi Goñi. El primero se mostró agradecido porque "hace un par de semanas pensaba que no iba a recibir ninguna llama-

da para actuar este año o incluso el que viene; la música y la cultura están en una situación muy precaria, pero no tienen que parar, es una necesidad vital", comentó. Y dijo que, aunque está acostumbrado a tocar ante pocas personas, "hacerlo con el patio de butacas vacío y con un público en sus casas será diferente". En cualquier caso, "será una fiesta para nosotros porque hace dos o tres meses que no nos juntamos con nuestras bandas y eso se notará en la interacción entre nosotros en el escenario", que estará cargada de energía.

Para Patxi Goñi, "competimos con Netflix, pero siempre ha sido así, hacer música siempre ha tenido un punto suicida". "Las cosas están difíciles para todos los que nos dedicamos a esto, el mazazo ha sido muy grande y no sabemos cuándo esto se levantará, y este festival sería un buen chupinazo para empezar a hacerlo, lo que me gustaría es que no hubiera *Pobre de mí*", dijo. ●

**"Si la desescalada nos lo permite, mediado el festival podríamos meter público en la sala"**

**JAVIER LACUNZA**  
Director gerente de NICDO

#### 21 DE MAYO

● **Cobardes.** La banda de rock urbano publicó en febrero su primer disco, *Ceniza y viento*, con Dromedario Records, que presentará mañana en directo.

#### 22 DE MAYO

● **Iker y Alfredo Piedrafitra.** Padre a hijo ofrecerán en formato acústico un repertorio plagado de clásicos, revisiones de sus temas más célebres y algunas de sus canciones favoritas.

#### 24 DE MAYO

● **Zetak.** Proyecto multidisciplinar de Pello Reparaz, a quien acompañan Leire Colomo, Iban Larreburu y Gorka Pastor. Interpretarán los temas electrónicos cantados en euskera de su primer trabajo, *Zertan ari gara?*

#### 4 DE JUNIO

● **Lemon y Tal.** Gorka García y Beatriz Tubía proponen un pop rock fresco, urbano, chispeante y directo, el que plasmaron en *Sueños coleccionables* (2018).

#### 5 DE JUNIO

● **Kai Etzaniz.** El cantante y compositor interpretará sus temas más conocidos, incluidos en *De vuelta a mi planeta* y en *El impulso antes de saltar*, y nuevos temas como *El escalofrío* y *Camaleón*.

#### 11 DE JUNIO

● **Razkin.** Proyecto en solitario de Pedro Fernández Razkin, de La Fuga, en el que da rienda suelta a su rock and roll sin complejos.

#### 12 DE JUNIO

● **Gussy + Los Tripulantes.** Cuando comenzó el confinamiento, Gussy estaba en plena presentación de *Canciones cortas para viajes largos* (2019), grabado junto a Los Tripulantes, con los que en Baluarte hará una demostración de rock, con toques de blues, country y canción de autor.

#### 18 DE JUNIO

● **Nahiak Nahí.** *Jarrera bidea da* es el título de su primer álbum (Gor), lleno de temas orientados a un pop rock cañero.

#### 19 DE JUNIO

● **Flitter.** El legendario grupo de Estella hará las delicias de los aficionados a las guitarras hirientes y los frenéticos ritmos.

#### 20 DE JUNIO

● **El Culpismo Asesino.** *Ataque celeste* es lo nuevo de la banda de pop alternativo con cada vez más apuesta por la electrónica.

## Conciertos 'online' de pago desde Baluarte

**Diez grupos navarros tocarán en directo desde el Auditorio en distintos días de mayo y junio**

**Cada actuación del Km Zero Musik Fest se puede seguir a través de dispositivos con acceso a internet por 1,99 euros**

**P. DEALBERT** Pamplona

Baluarte ha retomado su agenda cultural, y lo ha hecho para acoger un festival de formato innovador que se adapta a la situación actual: el Km Zero Musik Fest. Se trata de un programa de diez conciertos retransmitidos en directo bajo el sistema *pay per view*; es decir, se podrá escuchar desde cualquier dispositivo móvil a bandas y artistas locales de pop y rock —como Lemon y Tal, Nahiak Nahi o Columpio Asesino—, al pagar 1,99 euros por cada espectáculo o los 9,99 euros del abono completo. Los músicos tocarán sobre el escenario del auditorio a las 21 horas entre el 21 de mayo y el 20 de junio.

“Durante todo el confinamiento hemos estado viendo mucho contenido gratuito *online*, lo cual ha sido de agradecer, pero toca hacer una reflexión en torno al modelo”, señalaba Javier Lacunza, gerente de la empresa pública Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio —que gestiona Auditorio Baluarte— ayer durante la presentación del festival.

Para Lacunza no es tan fácil atraer al público a “salas, bares y locales” donde el público no tiene butacas asignadas con las que asegurar la distancia de seguridad. “Esto significa que una parte muy importante del sector musical va a tener complicado trabajar”, observaba el gerente de NICDO. Por tanto, el objetivo del Km Zero Musik Fest es “tratar de echar una mano” a los profesionales del ámbito de forma “lo más sostenible posible”.

**Con posible público presente**  
Estos conciertos pueden ser de los primeros de pop y rock que se celebren con público en Navarra. “Quizá a mediados del festival ya no digamos que es un *online* puro, sino que es híbrido”, adelantaba Lacunza. “Si la desescalada nos deja, a lo mejor el patio de bu-



Algunos músicos que participan en el festival posaron junto representantes políticos y otros actores del sector musical para la foto de familia. BALUARTE

tacas con restricciones a un tercio o la mitad, posiblemente lo podamos llenar”, añadía el gerente de NICDO, aunque recordaba que tampoco cuentan con “garantías de que vaya a suceder”.

Para Javier Lazunza, el concepto de pagar por cada concierto que se ve en *streaming* es un “cambio enorme” en la mentalidad del público y, la de los propios artistas y sellos discográficos. Confía en que el proyecto pueda servir “para despejar dudas” sobre “qué cabe esperar de la distribución de contenido de pagos en internet”, aunque ya se muestra satisfecho por haberlo sacado adelante: “El éxito ha sido un poco el lanzarlo en 19 días y que todo funcione”.

**Todo un sector en precario**  
“Hay una diferencia muy grande entre la oferta cultural que se ha hecho durante estos días y lo que se va a hacer aquí, y es la calidad”, aseguraba el cantante pamplonés Gussy durante la rueda de prensa. El artista, que actúa el

próximo 12 de junio, señalaba que para él y los músicos que lo acompañan esta oportunidad de juntarse después de dos meses sin poder reunirse para ensayar “va a ser como una fiesta”.

Gussy se mostraba muy agradecido por formar parte del cartel: “Hace un par de semanas ni siquiera pensaba que me iban a llamar para un concierto de aquí al año que viene”. Y, como Patxi Goñi, director general de Cultura del Gobierno de Navarra, y Lacunza, quiso mencionar a todo el personal que trabaja en el sector, “también los técnicos y todal gente que rodea a la música”, señalaba el cantante, porque se encuentran “en una situación un poco precaria que da un poco de miedo”.

Por su parte, Patxi Goñi, de Gor Discos, recordaba la situación de los grupos que estaban a punto de presentar sus nuevos trabajos cuando se decretó el estado de alarma o apenas habían comenzado su gira. “Esta idea sería un buen chupinazo para em-

pezar esta temporada musical”, apuntaba Goñi en referencia al festival. “Lo que no me gustaría es que hubiera un pobre de mí”, añadía.

**Con el apoyo de Turismo**  
La iniciativa ha contado con el apoyo de Dirección General de Turismo del Gobierno de Navarra y Fundación Baluarte, gracias a una colaboración iniciada en octubre del año pasado para crear la submarca turística Navarra, Reyno de la Música en Vivo. “Era un proyecto que tenía que continuar”, indicaba Iñaki Apezteguía. Explicaba que ahora que “la situación es totalmente diferente”, la “mejor manera” de hacer tangible aquel proyecto era a través de Km Zero Musik Fest.

“Ahora mismo tenemos que contar con el turismo de proximidad, del propio navarro”, relataba Maitena Ezkutari, directora general de Turismo. Y añadía que tomaba prestada la expresión de “consumo de kilómetro cero”, que era frecuente en el ámbito de

la gastronomía.

**Diez grupos navarros**  
“Probablemente todos los consumidores de este proyecto estemos habituados a ver contenidos multimedia en móviles o tablets”, reflexionaba el director general de Cultura del Gobierno de Navarra. A lo que, admitía, si se extendiese a otros géneros musicales, era posible que una parte de la población no estuviese “habituada” a este consumo. “Nos faltaría atender a esa brecha digital”, concluía. El programa, aclaraba Lacunza, se encomendó a las agencias que formaron parte de las mesas de trabajo convocadas por Cultura había para tratar la presente crisis.

El festival se inicia mañana con Cobardes y se cierra con Columpio Asesino el 20 de junio. Durante este período, también pasarán por un Baluarte con el patio de butacas casi vacío artistas y grupos como Iker & Alfredo Piedrafita, Zetak, Lemon y Tal, Kai Etxaniz, Razkin + Grupo, Gussy + Los Tripulantes, Nahiak Nahi y Flitter.

## Una rueda de prensa con mascarilla, ensayo de una vuelta a la normalidad

**P. D.** Pamplona

Si actuar en el Km Zero Musik Fest supone una vuelta parcial a la normalidad para los grupos del cartel, también lo fue la presentación en Baluarte del festival para los periodistas y reporteros gráficos. Aunque los fotógrafos han trabajado durante estos dos meses en primera línea, para muchos profesionales de la información, sobre todo

de las secciones culturales, la de ayer fue la primera convocatoria desde que se decretó el estado de alarma. Una oportunidad para hablar en persona con quienes presentaban el proyecto, después de semanas de llamadas telefónicas, y también para reencontrarse con los compañeros de otros medios. Pero la situación no dejaba de ser peculiar: La rueda de prensa, que de forma habitual se ofrece en una

sala habilitada para ello, se celebró en la sala principal del auditorio. También se pudo seguir por Zoom. En el patio de butacas, con distancia entre unos y otros y semicubiertos por las mascarillas, los periodistas. Un accesorio algo incómodo para interactuar en un espacio tan grande, con lo que alguno tuvo que retirarla por unos segundos para poder lanzar su pregunta.

### PROGRAMA DEL KM ZERO MUSIK FEST

|  |   |
|--|---|
| <b>Cobardes</b><br>Jueves 21 de mayo                       | <b>Razkin + Grupo</b><br>Jueves 11 de junio           |
| <b>Iker &amp; Alfredo Piedrafita</b><br>Viernes 22 de mayo | <b>Gussy + Los Tripulantes</b><br>Viernes 12 de junio |
| <b>Zetak</b><br>Domingo 24 de mayo                         | <b>Nahiak Nahi</b><br>Jueves 18 de junio              |
| <b>Lemon y Tal</b><br>Jueves 4 de junio                    | <b>Flitter</b><br>Viernes 19 de junio                 |
| <b>Kai Etxaniz</b><br>Viernes 5 de junio                   | <b>El Columpio Asesino</b><br>Sábado 20 de junio      |