



Ramón Urdiáin, ayer, en la presentación del estudio de impacto y económico de NICDO en el Baluarte.

MIGUEL OSES

NICDO generó en 2024 un impacto económico de 45 millones de euros

La sociedad pública de Navarra generó el año pasado 11,2 millones de recaudación impositiva y atrajo a 637.652 personas a los eventos de sus sedes

Europa Press. Pamplona

El conjunto de la actividad celebrada en los recintos gestionados por la sociedad pública del Gobierno de Navarra NICDO y los proyectos impulsados por ella supusieron en 2024 un gasto directo en Navarra de 45,52 millones de euros y generaron una recaudación impositiva de 11,28 millones de euros. La sociedad pública dio ayer a conocer los resultados de su estudio de impacto económico y social en una sesión celebrada en Baluarte.

Entre las cifras más destacadas resalta el número de personas asistentes en los distintos recintos, así como en eventos o actividades que se organizan fuera de ellos. El año pasado fueron 637.652 personas: el 49% asistió a eventos organizados en Baluarte (310.735 visitantes), el 33% a Navarra Arena (204.511 asistentes), el 9% a Planetario (56.576 visitantes), el 6% a Larra-Belagua (37.988 asistentes), el 3% a otros espacios (como los programas Girando por Navarra, Cansat o la carrera cicloturista Larra-Larrau) y el 2% a la

programación de Fimoteca Navarra (9.988 asistentes).

En cuanto al número de eventos, tan solo en Baluarte y Navarra Arena en 2024 se organizaron 500 eventos: 410 en el auditorio y palacio de congresos (el 40% de carácter congresual y el 60% de carácter cultural) y 90 en Navarra Arena (38% de carácter congresual y el 62% culturales y deportivos).

Tejido empresarial

“La foto que nos presenta este estudio de impacto económico y social en 2024 es la de una sociedad pública imprescindible en nuestra comunidad, por ser eje tractor para nuestra economía y para la generación de empleo”, señaló en la presentación la consejera de Cultura y Deporte, Rebeca Esnaola. “Pero también, por trabajar para atender el bienestar emocional y físico de la ciudadanía, por acercar la cultura y el deporte, por facilitar programación de calidad en el tiempo de ocio; y por ayudar en la imagen de comunidad donde los encuentros profesionales, en pequeño y gran formato, suceden con éxito y calidad”, añadió.

Esnaola cerró la presentación resaltando el papel de Navarra como líder del ranking de comunidades autónomas con mayor calidad de vida: “Superando la media nacional, y estoy convencida que el trabajo de NICDO tiene que ver con ello”, apuntó. Según señaló, estas cifras “consolidan a NICDO como motor de todo un tejido empre-

sarial, de agentes y sectores vinculados con la cultura, el deporte, el ocio y el turismo de reuniones en nuestra comunidad”.

Por su parte, José Luis Arasti, consejero de Economía y Hacienda y consejero Delegado de LA Corporación Pública Empresarial de Navarra (CPEN), enfatizó el papel de NICDO: “Uno de los hitos que se marca la Corporación es la vertebración territorial y social de Navarra. Aquí es donde NICDO juega un papel muy relevante y lo hace gracias a su capacidad para generar un impacto positivo en la sociedad navarra a partir de la actividad que desarrolla en sus instalaciones y más allá de ellas”.

NICDO es “un imán de atrac-

ción y en muchas ocasiones una invitación a quedarse para muchas personas”, dijo Arasti. “A veces no nos paramos a pensar que NICDO y lo que esta sociedad propone es la imagen que muchas y muchos visitantes se llevan de Navarra. Gente que viene ex profeso y queda tan satisfecha que repite visita a Navarra con cualquier otra excusa”, comentó.

Asistentes a eventos

“El trabajo que se viene haciendo no debe detenerse, sino que se ha de reforzar para que la imagen de esta Navarra del ocio y la cultura siga siendo la de una tierra moderna, atrayente y con un amplio abanico de ofertas para todos los pú-

blicos, edades y gustos”, subrayó Arasti.

El director gerente de NICDO, Ramón Urdiáin, desglosó los datos más significativos de impacto económico en Navarra: “En 2024 el gasto directo que ha generado nuestra actividad se ha mantenido en una cifra similar a 2023, con 45,52 millones de euros divididos en 24,18 millones gastados por las personas asistentes a eventos organizados en sedes de NICDO — de esta cifra es muy relevante señalar que el gasto en alojamiento de las y los asistentes fue de 12,45 millones; mientras que en restauración, transporte y compras gastaron 11,73 millones—. Los promotores por su parte se gastaron 13 millones para organizar sus eventos en nuestras sedes; y 8,28 millones correspondieron a los gastos e inversiones realizadas por NICDO para poder albergar toda esta actividad”.

Según NICDO, este gasto directo en bienes y servicios genera un efecto en cadena en otros sectores de la economía navarra, incrementando el impacto económico en términos de producción de la economía foral hasta los 79,6 millones. A partir de este concepto se estiman los puestos de trabajo necesarios para cubrir esa actividad, que en 2024 habrían sido hasta 803 puestos, sin incluir la plantilla media propia formada por 78 personas.

“El último concepto relevante derivado de los anteriores es la recaudación impositiva, que en 2024 alcanzó una cifra muy similar al ejercicio anterior, con un total de 11,28 millones. Un ingreso para la Hacienda foral que no se daría si no existiera nuestro sector y todo el conjunto de empresa y agentes que formamos parte de él”, ha enfatizado Urdiáin.

LA CIFRA

637.652

PERSONAS asistieron en 2004 a los recintos gestionados por NICDO. El 49% asistió al Baluarte, el 33% al Navarra Arena, el 9% al Planetario, el 6% a Larra-Belagua y el 3% a otros

500

EVENTOS se organizaron entre el Baluarte (410) y el Navarra Arena (90) en 2024

803

PUESTOS DE TRABAJO se estima que hacen falta para cubrir la actividad de NICDO

45,52

MILLONES es el gasto directo generado por la actividad de NICDO el año pasado