

d2



Rosa García Loire, ayer, en el Baluarte de Pamplona, donde tiene lugar esta semana la quinta edición de Conecta Fiction.

JOSÉ CARLOS CORDOVILLA

ROSA GARCÍA LOIRE PRESIDENTA DEL CLAVNA Y DE LA REDCAU

“La red de clústeres tiene que poner en valor el trabajo que se hace en la periferia”

La recién constituida Red española de clústeres audiovisuales (Redcau) se presenta hoy en el Conecta Fiction. Rosa García, del clúster navarro, es la primera presidenta de la entidad que busca sumar esfuerzos en la industria audiovisual.

ION STEGMEIER
Pamplona

Rosa García Loire está a punto de marcharse diez días a Pakistán para rodar un documental con el montañero Alex Txikon pero, antes, intervendrá hoy en Conecta Fiction para presentar la Redcau, la Red española de clústeres audiovisuales, de la que es su primera presidenta. García ya presidía el Clúster audiovisual de Navarra (Clavna) y ahora lo hace también en esta entidad que además de la comunidad foral engloba a las industrias audiovisuales de Cataluña, Galicia, Euskadi y Canarias. Conecta Fiction, el evento que une a la industria audiovisual en el Baluarte, inauguró ayer su quinta edición.

¿Con qué objetivos nace la red?
Hace tres meses fue la presentación pública pero detrás había casi un año de trabajo. Los objetivos son los que puede haber en cualquier clúster, de cooperar, hacer proyectos comunes, avanzar en tema de i+d+i... pero puestos más a nivel interregional. Se da la casualidad además de que

las cinco entidades que componen la Redcau son todas de periferia. Creemos que tiene que servir por un lado para defender los intereses del sector, los intereses de nuestros asociados, pero también para poner en valor el trabajo que se hace en la periferia. **Siempre se destacaba la atomización del sector pero ahora la tendencia es a agruparse cada vez más.**
Que el sector está muy atomizado sigue siendo cierto. Al final hablamos de empresas pequeñas. Aquí hay empresas que tienen 1, 2 o 3 trabajadores. Muchas veces hay que buscar la interlocución a través de otras entidades. Nosotros no venimos a ocupar el espacio de las asociaciones de productoras, pero los clústeres tenemos al final una visión de todo lo que es la cadena de valor. La producción pero también empresas auxiliares, formación, despachos de abogados... todo lo que puede haber alrededor de una producción audiovisual. Nosotros creíamos que los clústeres tenemos mucho que decir y la forma más fácil de ganar interlocución, sobre todo en Madrid, es hacerlo a

través de una entidad única. **¿A cuántas empresas representan?**
Juntándonos los cinco clústeres de manera directa a más de 300 empresas, entidades y asociaciones, y de manera indirecta a más de 700. **Y todo esto presidido desde Navarra.**
El trabajo de ponerse de acuerdo y de intentar buscar objetivos comunes se hizo con reuniones más de los gerentes de clústeres que fueron viendo que había muchas cosas en las que colaborar. El tiempo de pandemia también nos hizo buscar referencias y buscar cómo se están haciendo las cosas en otros sitios. Nosotros creíamos que en el clúster de aquí estábamos en disposición de poder liderar este proceso. Se da además la casualidad de que soy la única mujer presidenta de todos los clústeres, y nos parecía bonito por un lado la visibilización de la mujer en el sector y luego que somos una tierra pequeña, pero una tierra en la que se hacen muchas cosas y se hacen muchas cosas bien. **En su viaje a Estados Unidos Pedro Sánchez explicó el plan España, Hub Audiovisual de Europa, con el que quería convertir a España en la “Hollywood de Europa”, ¿se viene movimiento?**
Está este plan en el que se van a destinar fondos para incentivar el sector en España como indus-

tria, pero se van a canalizar fondos también desde Cultura para hacer proyectos a través del ICEX. Es cierto que se supone que van a llegar una serie de fondos para fortalecer el sector y nosotros creemos que allí los clústeres tenemos que estar bien posicionados. **¿Fondos europeos de los que se**

DNI

Rosa García Loire (Pamplona, 1978) estudió Comunicación Audiovisual en la UN y Ciencias Políticas y Sociología en la UNED. Trabajó en la productora ARENA, en el Festival Punto de Vista, en el DNA (Festival de Danza Contemporánea de Navarra), 948 Merkatua y fundó la empresa de servicios audiovisuales Arroska. Actualmente trabaja en 601 Producciones Audiovisuales, donde es directora de producción. García fue presidente de NAPAR, la Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual en Navarra, y actualmente presidente del Clúster Audiovisual de Navarra (CLAVNA) y la Red de Clústeres, edcau.

esperan para modernizar la economía después de la pandemia?
Sí. Veremos cómo llegan y cómo se reparten, pero creemos que tenemos que estar atentos, nos tienen que poner cara y nos tienen que tener en cuenta cuando se haga ese reparto. Los fondos entendemos por la propia naturaleza de nuestras organizaciones que tienen que llegar a todo el territorio. **¿Está muy centralizada la producción audiovisual en Madrid?**
Yo no digo que esté centralizado en Madrid pero sí que me parece que al final tradicionalmente las grandes empresas han estado en las grandes capitales y al final se produce en todo el territorio. Nosotros entendemos que ese desarrollo tiene que ser un desarrollo regional. **¿Nota euforia después de la pandemia con la vuelta al trabajo?**
Decía Géraldine Gonard, directora de Conecta Fiction, que hay mucha necesidad de networking, de verse las caras. Al final la Redcau nació en pandemia. Nace cuando estamos todos en nuestras casas y tienes esa necesidad de colaborar y compartir. Sí que es verdad que luego llegan las ganas de verte las caras de hacer proyectos juntos y poder colaborar. Para nosotros la presentación en Madrid fue muy bonita porque les ponía cara a mis compañeros. Llevas un año reuniéndote a través de una pan-

talla pensando que como clúster tienes objetivos comunes, todos queremos remar en la misma dirección, pero al final no has tenido la oportunidad de darte un apretón de manos y mucho menos un abrazo. Simbólicamente fue importante.

¿Qué espera de la presentación en Conecta Fiction?

Para nosotros es un buen escape, al final aquí hay muchos agentes del sector y nosotros lo que queremos es que nos conozcan, que sepan quiénes somos y qué hacemos.

En Navarra cada vez se van sumando más socios, ¿cómo está el clúster ahora?

Estamos por encima de los 40 socios. Teniendo en cuenta que hay socios que a su vez son asociaciones, el clúster representa a un porcentaje muy importante del sector aquí. Uno de nuestros socios es Napar, otro es el consorcio Eder. La gente se acerca al clúster con ganas de compartir, de saber en qué están los compañeros, a veces también de contar tus inquietudes. Lo natural es tender a asociarnos y a estar juntos y a pensar entre todos en qué es lo que queremos.

Uno de los proyectos era instalar un hub audiovisual en el convento de Agustinas de Pamplona. ¿Como está ese proyecto?

El clúster colaboró con el Ayuntamiento y con Innova cultural para hacer un estudio de viabilidad sobre el convento de Agustinas. Se hizo, se presentó y el interés desde luego del clúster está ahí. Sí que creo que con toda esta llegada de fondos de Europa puede ser un proyecto que defender.

¿Qué se haría ahí?

Nosotros entendimos que tenía que ser un centro que pudiera servir para un montón de cosas, el espacio es muy grande y puede haber un espacio para *coworking*, puede haber espacios para empresas, puede haber espacios de formación, de exhibición, laboratorios, espacios para residencias... La consultora que está detrás del estudio es de Málaga y ya ha puesto en marcha un espacio de este tipo. En el caso de que llegasen fondos sería el momento de sentarnos con nuestros socios y ver cuáles son las necesidades reales. Yo creo que no son cosas que se hagan de la noche a la mañana y no queremos que nadie pague un espacio que luego no tenga vida.

Los rodajes de series se están sumando a los de películas en Navarra, ¿ese volumen de trabajo está llegando a los profesionales navarros?

Se está trabajando de forma coordinado con la Film Commission, Clúster y Napar, de manera que cada vez que se confirma un proyecto hay un protocolo de bienvenida para contarles quiénes somos, quiénes son los socios de una y otra entidad y en qué estamos, y que entre el mayor número de profesionales y empresas posibles a colaborar en esos rodajes. Yo creo que se está trabajando bien y sí que hay un aumento importante del número de profesionales que se integran en este tipo de producciones.

