

Treinta empresa abordan su transformación digital con un laboratorio de datos

• La mitad pertenecen a distintos sectores industriales y la otra mitad son del ramo de la Tecnología de la Información y Comunicación

DN Pamplona

Seis empresas agroalimentarias y otras nueve industriales en otros sectores, así como quince compañías TIC, han comenzado un proceso de transformación digital mediante su participación en el Laboratorio de Ciencia de Datos de la empresa pública Naseritic. La iniciativa, que cuenta con la colaboración de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), pretende dotar a estas empresas "de un conocimiento teórico básico y de herramientas especializadas en analítica avanzada e Inteligencia Artificial", según explica el Gobierno de Navarra en una nota.

El 19 de noviembre finalizó el módulo de formación teórica de

16 horas de duración, común para todas las empresas participantes, en el que pudieron conocer los conceptos estadísticos básicos, los tipos de modelos de *machine learning* y los principales lenguajes de programación en Ciencia de Datos. En la actualidad, las empresas industriales están elaborando sus propios proyectos reales, que entregarán a finales de enero, que servirán para mejorar su competitividad. Por su parte, las empresas TIC están recibiendo una formación teórica-práctica de 32 horas sobre ejemplos de aplicación en otras empresas.

Las empresas contarán también con la ayuda de 50 horas de una consultora, por lo que, podrán complementar la formación impartida en el curso. La finalización de este laboratorio, que se enmarca dentro del Plan Industrial de Navarra 2020 impulsado por el departamento de Desarrollo Económico y Empresarial, está prevista para el 31 de marzo del año que viene.

